

NOTA DE PRENSA

BiblioEteca presenta el Primer Estudio sobre los Hábitos de lectura digital Más del 80% de los españoles lee en soporte digital

Madrid, 24 de Octubre de 2013-

La plataforma de lectura digital **Biblioeteca** ha realizado el primer estudio sobre cómo leen los españoles en soporte digital. Una encuesta que ha analizado de forma exhaustiva en qué soportes se lee, plataformas y formatos más usados, el perfil por sexo y edad, las preferencias de lectura, el tiempo dedicado, la forma de conexión, la política de precios del ebook y las tendencias de futuro.

Los resultados confirman **la tendencia al alza de los lectores en digital**. Se ha pasado de 2010 con un **47%** de lectores en digital (datos de la Federación de Gremios de Editores) a un **80%** en 2013. El análisis de estos datos prevé un **crecimiento de la lectura digital**, ya que el nº de lectores ha aumentado en apenas un año en un 20%. El salto cuantitativo que marca este crecimiento es la venta de tabletas y bajada de precios de los ereader y dispositivos de tinta electrónica con más funcionalidades y ligeros. El auge de la tecnología y la presencia en los hogares de más dispositivos móviles y ligeros, hacen que se dispare también el público lector. Tecnología y lectura van de la mano.

El perfil del lector digital en España: las mujeres leen más

El patrón más numeroso corresponde a una **mujer de unos 44 años**, con estudios universitarios que tiene dos o más dispositivos para leer y prefiere el ereader para la lectura. Es **multiplataforma** y posee varios dispositivos (ordenador, tableta, o smartphone). Lee alrededor de 10 ebooks al año y cree que los precios del libro electrónico deben situarse entre 3 y 5 € para favorecer la descarga legal. Dedicar a la lectura digital a diario una media de hasta dos horas y prefiere los contenidos de ficción.

Diez datos para conocer cómo es el lector digital

1. Un **80%** de lectores lee en formato digital.
2. Un **50%** de usuarios compra en tiendas online de libros.
3. El **72%** se descarga en la red habitualmente ebooks.
4. El lector digital es **multiplataforma**. Utiliza diferentes dispositivos para las lecturas. Un 50% usa la tableta, el 60% prefiere el ereader y lo simultanean con ordenadores y smartphone.

5. Un **78%** se ha descargado hasta **10** libros al año- Un **37%** se ha descargado **más de 10 libros**. El lector digital es comprometido, muy activo en la lectura y busca alimentar con nuevos títulos sus dispositivos.
6. Casi el **90%** de los usuarios encuestados considera cómodo leer en digital.
7. Un **50%** leen revistas digitales periódicamente. Las mujeres prefieren libros y revistas y los hombres periódicos y libros. **El 53% de los lectores digitales son mujeres y el 47% hombres.**
8. **Precio: 5 € máximo.** El lector digital argumenta que los precios de los ebook son excesivos y no deben sobrepasar los 5 €. Un 25% de los encuestados vincula el precio a la calidad del libro /y/o género.
9. Un **48%** no compra ebook en la red, pero sí lee, por lo que según las respuestas sobre el excesivo precio y la falta de políticas editoriales, es el porcentaje que puede realizar **descargas no legales**. En estas cifras se mueve el porcentaje habitualmente asignado a la denominada "piratería".
10. El lector digital incorpora la lectura en sus hábitos cotidianos. El **67%** lee diariamente hasta dos horas y un **65%** lee ficción.

Un usuario que se gasta una media de 120€ en un dispositivo lector (tableta o ereader), es una persona que tiene la **lectura entre sus prioridades vitales de ocio**. Se constata otras características que perfilan el lector digital , además de ser un **lector intensivo**, es un **lector multiformato**; ya que la experiencia de lectura en digital no excluye el seguir haciéndolo en papel. El soporte digital potencia que se lea más cantidad de ebook al año y mayor número de horas por la comodidad de los dispositivos.

Este Primer Estudio sobre Hábitos de Lectura Digital confirma que el soporte electrónico es el futuro para la lectura en todos los ámbitos (ocio, divulgación, educativo) debido al incremento de lectores en digital. La tecnología está posibilitando la difusión de estas nuevas formas de lecturas.

Acerca de BiblioEteca

Plataforma para lectores y escritores que apuesta por los nuevos medios digitales para la lectura y publicación de libros.

La mejor manera para disfrutar los libros. Léelos, compártelos, ivívelos!

Primer Estudio sobre Hábitos de Lectura Digital completo disponible en

<http://bbltk.com/c/estudio>

Más información en:Web: biblioeteca.com

Blog: blog.biblioeteca.com

Facebook: [facebook.com/biblioeteca](https://www.facebook.com/biblioeteca)

Twitter: twitter.com/biblioeteca

Teresa del Castillo comunicación@biblioeteca.com 675502535

